Η εκστρατεία ενημέρωσης για την ελεγχόμενη στάθμευση

Από τις 14 Αυγούστου 2022 προωθείται εκστρατεία ενημέρωσης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τα εξής στοιχεία (μέχρι 14/9):

* Αριθμός χρηστών που έχουν δει τις καμπάνιες τουλάχιστον 1 φορά (reach): 65.656 άτομα
* Φορές που έχουν προβληθεί οι καμπάνιες στους χρήστες (impressions): 512.861
* Σύνολο χρηστών που έχουν «κατεβάσει» την εφαρμογή στάθμευσης: 1.575 χρήστες
* Αριθμός μόνιμων κατοίκων που αιτήθηκαν μόνιμη κάρτα: 245