



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΜΗΜΑ : ΥΠ/ΡΙΞΗΣ ΔΗΜ. ΕΡΓΟΥ
ΑΙΡΕΤΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ & ΔΗΜ. ΕΠΙΤΡΟΠΩΝ
ΓΡΑΦΕΙΟ: ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ Ε.ΠΟΙ.ΖΩ.
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: Ε. ΜΑΝΤΑ
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ: ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ 22
Τ.Κ. 42100
ΤΗΛ. 2431 3 51172
FAX. 2431 0 35956

Τρίκαλα 18 / 11 / 2011
Αριθ. Πρωτ. 67168

Π Ρ Ο Σ
Την Γραμματεία Δημ. Συμβουλίου
Ενταύθα

ΚΟΙΝ/ΣΗ:

1. Γραμματεία Ε. ΠΟΙ.ΖΩ.
2. Αρχείο

ΘΕΜΑ: «Αποστολή της υπ' αριθ. 196/2011 απόφασης της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής του Δήμου Τρικκαίων»

Σας διαβιβάζουμε την αριθ. 196/2011 απόφαση της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής του Δήμου Τρικκαίων με θέμα «Κανονιστική διάταξη για την υπαίθρια διαφήμιση (εμπορική & πρόσκαιρη)

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΝΤ. ΛΑΠΠΑΣ

Συνημμένα:

Απόφαση Ε.ΠΟΙ.ΖΩ.



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

**Από τα πρακτικά της με αριθ. 20/2011 συνεδρίασης της Επιτροπής Ποιότητας Ζωής του Δήμου Τρικκαίων.
Αριθμ. Απόφ. 196/2011**

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

«Κανονιστική διάταξη για την υπαίθρια διαφήμιση (εμπορική & πρόσκαιρη)».

Στα Τρίκαλα σήμερα την 15^η του μηνός Νοεμβρίου του έτους 2011, ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00 μ.μ., συνήλθε σε τακτική δημόσια συνεδρίαση στο δημοτικό κατάστημα η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής του Δήμου Τρικκαίων, ύστερα από την με αριθ. πρωτ. 65416/10-11-2011 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της, που επιδόθηκε και δημοσιεύθηκε νόμιμα, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67 παρ. 4 και 75 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύουν.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα οκτώ (8) μέλη

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| 1. Κολότσιος Απόστολος | Πρόεδρος |
| 2. Πολυμερόπουλος Αλέξανδρος | Αντιπρόεδρος |
| 3. Καραγεώργος Ηλίας | Μέλος |
| 4. Τσιάνας Βασίλειος | » |
| 5. Μισυρλής Αχιλλέας | » |
| 6. Τσόγιας Δημήτριος | » |
| 7. Αναστασίου Χρήστος | » |
| 8. Τσιτσιούλας Χρήστος | » |

ΑΠΟΝΤΕΣ

- | | |
|----------------------------|--------------|
| 1. Τσίνας Δημήτριος | Μέλος |
|----------------------------|--------------|

Τα πρακτικά τηρήθηκαν από την δημοτική υπάλληλο Ευαγγελή Μαντά.

Γίνεται μνεία ότι ο Πρόεδρος της Επιτροπής αποχώρησε από την αίθουσα συνεδρίασης λόγω συνεργασίας με τον Δήμαρχο. Η συνεδρίαση συνεχίστηκε προεδρεύοντας του Αντιπροέδρου κ. Αλεξάνδρου Πολυμερόπουλου.

Ο κ. Αντιπρόεδρος λοιπόν εισηγούμενος το 9^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης,

έθεσε Υπόψη της Επιτροπής την Κανονιστική διάταξη για την υπαίθρια διαφήμιση (εμπορική & πρόσκαιρη) την οποία και θα εισηγηθούμε στο Δημοτικό Συμβούλιο για ψήφιση και έγκριση.

Μετά από αυτό ο Αντιπρόεδρος κάλεσε την Επιτροπή να αποφασίσει σχετικά.

Η Επιτροπή Ποιότητας Ζωής μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη της το άρθρο 73 του Ν.3852/2010 και το άρθρο 75 του Ν. 3463/2006, καθώς και την κανονιστική διάταξη

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο την λήψη απόφασης σχετικά με την Κανονιστική διάταξη για την υπαίθρια διαφήμιση (εμπορική & πρόσκαιρη) που επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της απόφασης αυτής.

Το μέλος της Επιτροπής κ. Καραγεώργος Ηλίας αποχώρησε από την αίθουσα συνεδρίασης.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό 196/2011

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

**Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΑΛΕΞ. ΠΟΛΥΜΕΡΟΠΟΥΛΟΣ**

ΤΑ ΜΕΛΗ

**Ακριβές αντίγραφο
Τρίκαλα 18 / 11 / 2011**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

**ΚΟΛΟΤΣΙΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ
ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ**

ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΤΑΞΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΕΜΠΟΡΙΚΗ – ΠΡΟΣΚΑΙΡΗ)

Άρθρο 1ο

Παραχώρηση κοινόχρηστου χώρου για υπαίθρια διαφήμιση.

Διαφήμιση είναι κάθε ανακοίνωση που γίνεται στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής, βιοτεχνικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας με στόχο την προώθηση της διάθεσης αγαθών ή υπηρεσιών.

Υπαίθρια διαφήμιση είναι η υπαίθρια και δημόσια προβολή, με κάθε τρόπο και μέσο, μηνυμάτων κάθε μορφής, για την προώθηση εμπορικών και επαγγελματικών σκοπών ή άλλων συναφών δραστηριοτήτων.

Υπαίθριες διαφημίσεις κατά την παραπάνω έννοια συνιστούν ιδίως :

1.Οι έντυπες, οι χειρόγραφες, οι φωτεινές ή φωτιζόμενες και οι ηλεκτρονικές ή άλλες διαφημίσεις σε :

- α) Κοινόχρηστους, δημοτικούς ή κοινοτικούς χώρους και
- β) Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα.

2.Οι διαφημίσεις από τον αέρα, με οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο.

3.Οι διαφημίσεις σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, σε στάδια και γήπεδα, σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκινήτων αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνεια τους, σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών, αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών και σε περίπτερα.

Απαγορεύεται η διενέργεια υπαίθριας διαφήμισης στους κατωτέρω χώρους:

1. Σε αρχαιολογικούς χώρους, ιστορικούς τόπους και στις ζώνες προστασίας γύρω από αυτούς, σε παραδοσιακούς οικισμούς και στον περιβάλλοντα χώρο τους καθώς και σε τόπους που χαρακτηρίζονται ως ιδιαίτερου φυσικού κάλλους.
2. Σε μνημεία και στον περιβάλλοντα χώρο τους ή στις ζώνες προστασίας τους και σε παραδοσιακά κτίρια.
3. Σε κτίρια στα οποία στεγάζονται δημόσιες υπηρεσίες και υπηρεσίες των ΟΤΑ ή άλλων νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου
4. Σε κοιμητήρια, κτίρια ναών κάθε θρησκείας και δόγματος καθώς και στον περιβάλλοντα χώρο τους.
5. Σε επιφάνειες τεχνικών έργων φορέων του δημόσιου τομέα, όπως είναι οι τοίχοι αντιστήριξης, οι γέφυρες, οι σήραγγες, τα καταστρώματα των δρόμων και των πεζοδρομίων και οι στύλοι ή υποσταθμοί εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας.
6. Σε στοές κτιρίων
7. Σε πινακίδες δημόσιας πληροφόρησης, σε πινακίδες οδικής σήμανσης και στους φωτεινούς σηματοδότες οδικής κυκλοφορίας.
8. Απαγορεύεται η προβολή εντύπων, χειρόγραφων, φωτεινών ή φωτιζόμενων και ηλεκτρονικών ή άλλων διαφημίσεων πέρα του ιδεατού στέρεο του οικοπέδου και πάνω στην οροφή των κτιρίων.

9. Απαγορεύεται κάθε διαφήμιση που πραγματοποιείται με οποιονδήποτε τρόπο και μέσο, στα εκτός κατοικημένης περιοχής τμήματα των χαρακτηρισμένων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων και σε ζώνη μέχρι 150 μέτρων και από τις δύο πλευρές του άξονα των οδών αυτών και η οποία είναι ορατή από τους χρήστες των οδών. Η παραπάνω ζώνη απαγόρευσης περιορίζεται στα 40 μέτρα και από τις δύο πλευρές του που διέρχονται μέσα σε κατοικημένη περιοχή, αν το επιτρεπόμενο όριο άξονα των τμημάτων εθνικών και επαρχιακών οδών ή αυτοκινητοδρόμων, ταχύτητας στα τμήματα αυτά είναι ανώτερο των 70 χιλ/ώρα.

10. Απαγορεύεται γενικά η τοποθέτηση επιγραφών ή διαφημίσεων ή η εγκατάσταση οποιασδήποτε πινακίδας, αφίσας, διαγράμμισης ή συσκευής σε θέση ή κατά τρόπο που μπορεί να έχει οποιοσδήποτε αρνητικές επιπτώσεις στους χρήστες της οδού ή να επηρεάσει με οποιονδήποτε τρόπο την κυκλοφορία.

11. Απαγορεύεται επί των οχημάτων οι φωτεινές ή φωτιζόμενες διαφημίσεις, οι διαφημίσεις για τις οποίες χρησιμοποιούνται αντανακλαστικά στοιχεία καθώς και οι διαφημίσεις με εναλλασσόμενα μηνύματα.

12. Η ανάρτηση πανώ, αεροπανώ ή άλλων όμοιων αντικειμένων για οποιονδήποτε λόγο, σε οδούς, πλατείες ή άλλους κοινόχρηστους χώρους στις προσόψεις των κτιρίων και στους ακάλυπτους χώρους καθώς και επί της ρυμοτομικής γραμμής, όταν πρασιά.(Υπό προϋποθέσεις επιτρέπεται κατ' εξαίρεση η ανάρτηση αεροπανώ σε προσόψεις κτιρίων, ιδίως για την προβολή καλλιτεχνικών, πολιτιστικών και κοινωνικών εκδηλώσεων.)

13. Απαγορεύεται η τοποθέτηση σε κατοικημένες περιοχές ενδεικτικών πινακίδων που προσδιορίζουν τη θέση ή τη διεύθυνση ιδιωτικών επιχειρήσεων ή καταστημάτων. (Εξαιρούνται φαρμακεία, εκκλησίες, κλινικές κ.λ.π.).

14. Απαγορεύεται η διαφήμιση με φεϊγ βολάν ή με την αθρόα ρίψη εντύπων σε οδούς, πλατείες και λοιπούς κοινόχρηστους χώρους.

15. Απαγορεύεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στο οδόστρωμα, στις διαχωριστικές νησίδες, στις νησίδες ασφαλείας και στο οδόστρωμα των οδών παρόδιας εξυπηρέτησης, στην ελεύθερη ζώνη όδευσης πεζών, στον οδηγό τυφλών και στα κεκλιμένα επίπεδα (ράμπες και σκάλες), ακόμη και όταν αυτά έχουν διαμορφωθεί.

16. Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων μπροστά από καταστήματα, εμπορικές επιχειρήσεις και κατοικίες, όταν επηρεάζεται ο φωτισμός τους, η θέα τους ή η πρόσβαση σε αυτά.

17. Δεν επιτρέπεται επίσης ή τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων ή κατασκευών που προκαλούν ενόχληση στους χρήστες των κοινόχρηστων χώρων και στους ενοίκους των παρακείμενων κτιρίων με δονήσεις, θορύβους ή έντον

18. ο φωτισμό.

Άρθρο 2°

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ειδικοί χώροι για εμπορική διαφήμιση

Επιτρέπεται η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης:

1. Σε ιδιωτικά κτίρια ή οικόπεδα
2. Σε χώρους σιδηροδρομικών σταθμών
3. Σε στάδια και γήπεδα
4. Σε οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτρικών αυτοκινήτων και κάθε τύπου δημόσιας χρήσης οχημάτων ή στην εξωτερική επιφάνειά τους.

5. Σε στέγαστρα αφετηριών ή στάσεων αναμονής επιβατών αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών.
6. Σε περίπτερα.
7. Από τον αέρα με οποιονδήποτε τρόπο.

Εμπορική διαφήμιση σε κοινόχρηστους χώρους

Με κανονιστική απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου καθορίζονται επαρκείς και πρόσφοροι δημοτικοί χώροι στους οποίους και μόνο επιτρέπεται να τοποθετούνται ειδικά διαμορφωμένα πλαίσια για την διενέργεια διαφημίσεων.

1. Στα πεζοδρόμια επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΡΑΚΕΤΑ» και τύπου «ΠΙΖΑ».
2. Στις πλατείες επιτρέπεται μόνο η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων τύπου «ΠΥΡΓΟΣ».

Άδειες εμπορικής διαφήμισης

Κάθε είδους εμπορική διαφήμιση που επιτρέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία, γίνεται ύστερα από άδεια αποκλειστικά του Δημάρχου ή του Δημοτικού Συμβουλίου.

Για την χορήγηση της άδειας υποβάλλεται στο Δήμο αίτηση, η οποία συνοδεύεται από τα απαραίτητα δικαιολογητικά.

Άρθρο 3^ο

ΠΡΟΣΚΑΙΡΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΑΦΙΣΕΣ

Για την πρόσκαιρη διαφήμιση (διαφήμιση με αφίσες) θα δημιουργούνται ειδικά πλαίσια που θα αναρτώνται σε κολώνες δημοτικού φωτισμού όπου θα τοποθετούνται οι αφίσες. Η ανάθεση δημιουργίας αυτών, σε ανάδοχο κατασκευαστή και ταυτόχρονα υπεύθυνο ανάρτησης και καθαίρεσης των αφισών από τα συγκεκριμένα σημεία θα γίνεται με απόφαση της Ε.Π.Ζ. . Για τον λόγο αυτό ο Δήμος Τρικκαίων με ανακοίνωση δημοσίευσης πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος θα καλεί κάθε ενδιαφερόμενο φυσικό ή νομικό πρόσωπο να καταθέσει την πρόταση του με σκοπό την ανάδειξη αναδόχου για την ανάληψη του έργου για την κατασκευή, τοποθέτηση, συντήρηση και διαχείριση με την σύμβαση του Δήμου στο σύστημα πρόσκαιρης διαφήμισης . Η σύμβαση που θα υπογραφεί με τον ανάδοχο θα έχει εξάμηνη διάρκεια με κριτήριο την σχέση κόστους έργου-υπηρεσιών και προσδόκιμου εσόδου.

Η οικονομική Υπηρεσία θα καταρτίζει σχέδιο συμφωνά με το οποίο θα κατανέμονται ποσοτικά οι θέσεις των πλαισίων στους δρόμους της πόλης αλλά και περιμετρικά αυτής σε κύριες και δευτερεύουσες οδικές αρτηρίες, κόμβους και εισόδους, σημεία που συνήθως δέχονται τον κύριο όγκο της διαφήμισης με αφίσες

Τα παραπάνω μεταλλικά στηρίγματα θα τοποθετούνται από τον ανάδοχο υπό την επίβλεψη της αρμόδιας υπηρεσίας μέσα σε χρονοδιάγραμμα (30) τριάντα ημερών από την ανάδειξη του αναδόχου .Με το πέρας των εργασιών τοποθέτησης θα συντάσσεται σχετικό μητρώο θέσεων όπως και συμφωνητικό χρήσης των

πλασίων για ένα (1) εξάμηνο συν ένα (1) με την καταβολή συνολικού τέλους χρήσης.

Ο ανάδοχος της χρήσης οφείλει να αναρτά και να καθαιρεί ο ίδιος τις αφίσες και να ενημερώνει τους διαφημιζόμενους για τα σημεία ανάρτησης και τις προϋποθέσεις διαφήμισης και απορρύπανσης αλλά και των προστίμων. Καταστρατήγηση, κατά την διάρκεια του συμφωνητικού, του μέτρου της αδειοδότησης θα αναιρείται η άδεια και θα καταργούνται οι θέσεις τοποθέτησης αφισών για τον ανάδοχο. Από τις παραπάνω θέσεις, ορίζεται ότι είκοσι (20) από αυτές θα διατεθούν στον Οργανισμό του Δήμου Τρικκαίων (Ο ΑΣΚΛΗΠΙΟΣ) για την προβολή των δικών του καλλιτεχνικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων και οφείλει ο ανάδοχος να αναρτά και να καθαιρεί τις συγκεκριμένες αφίσες χωρίς να εισπράττει τέλος. Στην περίπτωση εκδηλώσεων όπου ο Δήμος Τρικκαίων είναι συνδιοργανωτής θα εισπράττεται μειωμένο τέλος.

Ο Δήμος Τρικκαίων έχει την επίβλεψη διαχείρισης του συστήματος παρέχοντας την άδεια με την παρακάτω σειρά ενεργειών.

Ανάρτηση και καθαίρεση των αφισών των διαφημιζομένων μόνο από τον ανάδοχο και μόνο στα οριζόμενα πλαίσια.

Η άδεια διαφήμισης θα δίνεται για συγκεκριμένο αριθμό ημερών και αφισών έτσι ώστε όλοι να διαφημίζονται και να διευκολύνονται.

Δεν θα δίνεται άδεια για παραπάνω από την μισή δυναμικότητα, ώστε να υπάρχει παράλληλα χώρος και για δεύτερο διαφημιζόμενο.

Η διάρκεια της άδειας δεν θα ξεπερνά τις 5 ημερολογιακές ημέρες.

Θα δημιουργείται εβδομαδιαίο πρόγραμμα αφισοκόλλησης με κοινοποίηση στην Δημοτική Αστυνομία.

Θα γίνεται ενημέρωση των ενδιαφερόμενων (διαφημιστικά γραφεία, ιδιοκτήτες κατ/των, υπηρεσίες του Δήμου κλπ)

Η έκδοση αδειών διαφήμισης με αφίσες θα γίνεται με την παρακάτω σειρά ενεργειών :

Αίτηση του ενδιαφερόμενου στον Δήμο και στον ανάδοχο.

Έκδοση αδειας μετά την καταβολή ανάλογου τέλους στον ανάδοχο.

Τήρηση του εβδομαδιαίου προγράμματος αφισοκόλλησης.

Ενημέρωση την Δημοτικής Αστυνομίας.

Σε περίπτωση παράνομης αφισοκόλλησης η πράξη βεβαίωσης παράβασης θα γίνεται με την παρακάτω σειρά ενεργειών :

Έκθεση αυτοψίας της παράβασης από την Δημοτική Αστυνομία.

Άμεση απομάκρυνση των παρανόμων αφισών ή κατασκευών.

Επιβολή προστίμου σύμφωνα με Ν.2946/01

Επιβολή τέλους για την δαπάνη αφαίρεσης & απομάκρυνσης των ρύπων.

Έκδοση χρηματικού καταλόγου παραβάσεων.

Κοινοποίηση του προστίμου στον παραβάτη

Χορήγηση 15 ημερών προθεσμίας για τακτοποίηση του προστίμου.

Στις παραπάνω διατάξεις και όρους εμπίπτουν και άλλες μορφές υπαίθριας διαφήμισης (φειγ-βολάν, φυλλάδια, έντυπα στα παρ-μπριζ των αυτοκινήτων κτλ) οι οποίες θα αντιμετωπίζονται αναλόγως.

Άρθρο 4^ο

ΤΕΛΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Ο συντελεστής του τέλους διαφήμισης καθορίζεται από το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από εισήγηση της οικονομικής επιτροπής σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Αποφάσεις & Νόμοι που αφορούν στην υπαίθρια διαφήμιση :

Κοινή Υπουργική Απόφαση αρ.52138/2003 (ΦΕΚ 1788 Β/2-12-2003) :
Καθορισμός όρων, προϋποθέσεων, προδιαγραφών και διαδικασίας τοποθέτησης ειδικά διαμορφωμένων πλασιών, για την προβολή υπαίθριας εμπορικής διαφήμισης.

Κοινή Υπουργική Απόφαση αρ.6636/2004 (ΦΕΚ 348 Β/17-2-2004) :
Κοινή Υπουργική Απόφαση αρ.18801/10-4-2006 (ΦΕΚ 521 Β/27-4-2006)
Ν.2946/01, Ν.1900/90, Ν.1144/81, Ν.1491/84, Ν.2880/01
Αρθ. 9,10,11 του ΚΟΚ Ν.2696/99 & Ν.3542/07
ΓΟΚ - Ν.1577.85 & Ν.2831.00 - Αρ.20